

### **Nachwuchsmanager in der Hotellerie gesucht HHRC Karriereforum am 31. Januar 2009 in Frankfurt am Main**

**Frankfurt am Main/ 18. November 2008** – Am 31. Januar 2009 findet in den repräsentativen Räumlichkeiten der Industrie –und Handelskammer am Börsenplatz in Frankfurt am Main, das zweite Karriereforum der Konzernhotellerie statt. Zu dem Kongress für Nachwuchsführungskräfte lädt der Hotel Human Resources Circle (HHRC) ein. Ein Tag, der es in sich hat! Das Kongressprogramm beinhaltet Vorträge, Infoshops, Podiumsdiskussionen und Networking rund um das Thema Hotelkarriere.

Ein hochkarätiges Programm erwartet die „Young High Potentials“ zu diesem HHRC Karriere-Forum. Initiiert ist das Kongressprogramm, das Nachwuchsmanager über die Berufs- und Aufstiegsperspektiven in der Hotellerie informiert, vom Hotel Human Resources Circle (HHRC). Dieser Arbeitskreis von Personalverantwortlichen aus der Hotellerie wurde von nationalen und internationalen Hotelgruppen mit dem Ziel gegründet, über Konzerngrenzen hinweg Personalentwicklung in der Hotellerie zu betreiben. Mit von der Partie sind Personalvertreter der Hotelgesellschaften Accor, ArabellaStarwood, Hilton, Hyatt, InterContinental, Kempinski, Maritim, Marriott, nh hoteles, Rezidor, Starwood sowie Steigenberger. Partner dieser Hotelgruppen sind die Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung AHGZ, BrainStore AG, IFH AG, IHK Frankfurt, Pierre Nierhaus Consulting und die YOURCAREERGROUP AG.

Neben Reto Wittwer (President und CEO Kempinski) als Keynote Speaker werden viele Vorstände, Geschäftsführer und Personalverantwortliche von Hotelkonzernen anwesend sein. Eine Podiumsdiskussion mit Olivier Harnisch (Vice President Germany & Switzerland Hilton), Marc Hildebrand (Vorsitzender der Geschäftsführung Accor Hotellerie Deutschland), Fred Hürst (Area Vice President Hyatt), Jörg Schiffmann (Area Vice President Rezidor Hotel Group), und Andre Witschi (CEO und Chairman of the Board, Steigenberger Hotel Group) bringt den Teilnehmern das Hotel-Top-Management nah. Des Weiteren diskutieren die Personalverantwortlichen auf einem weiteren Podium über die künftigen Anforderungen an potenzielle Bewerber.

Im Infoshop „Sales Management – Wir sind alle Verkäufer“ diskutieren unter anderem die Sales –und Marketingexecutives von Kempinski, Hyatt, Steigenberger, Marriott, Hilton und ArabellaStarwood mit Thomas Kraft von der IFH über aktuelle Entwicklungen im Sales & Marketing. Auch das Thema „Revenue Management – mehr als nur Zahlen oder die Glaskugel“ wird in einem Infoshop näher beleuchtet. In einem fachlich bestens aufgestellten Kreis erläutern die Revenue Executives von InterContinental, Steigenberger, Rezidor, Kempinski und Hilton Revenue- und Yield Management in der Konzernhotellerie. In dem Infoshop „Rooms Management – Die Visitenkarte des Hotels“ präsentieren Hotel Executives von Maritim, Hyatt, Accor, InterContinental und Sheraton Karrierewege in diesem Bereich. Im Infoshop „Gastrotrends weltweit und ihr Einfluss auf die Hotellerie“ wird Pierre Nierhaus, Mitautor des Buches „Reich in der Gastronomie“ neu für F&B begeistern.

Der Programmpunkt „Interaktives Ideenmanagement“, mit den Profis von BrainStore ist ein besonderes Highlight der Veranstaltung. Hier haben die Teilnehmer die einzigartige Chance, aktiv an einem auf die Branche bezogenen Ideenfindungsprozess teilzunehmen.

Mehr Informationen finden Sie unter: [www.h-h-r-c.de](http://www.h-h-r-c.de)